



碰撞 未来卡牌

“西庸的地牢幽深而陈古，
里面有七根歌特式的石柱；
七根柱子灰白而高大，
坚实地挺立在狱中幽光下。”
这里是拜伦作品中所描述的西庸城堡，
位于瑞士莱蒙湖畔的边境小城蒙特勒。

蒙特勒坐落于阿尔卑斯山之下，临近日内瓦湖，每年都有大量游客慕名前来，欣赏湖光山色，虽然节奏缓慢，但并不妨碍这里旅游业与商业的兴盛。Epiceria Chez Thoa, Chez Yvan 等多家亚洲超市似乎预示着这里来自亚洲的人流量丰富，火车站沿线最具有意义的不仅是这些，蒙特勒和 Zweisimmen 间的 GoldenPass 专列是世界上最早的观景线路，现在已经开通了预约服务，所以手机即可购票，带有欧式建筑的风情，复古气息和玻璃全景车窗，一番乘坐中早已将瑞士美景尽收眼底。

旅居蒙特勒，每个地方都有其独特著名的风景，这里有白雪皑皑的冬日盛景，澄净的天空，圣诞村中有着热闹的圣诞集市，阳光充足，红酒与姜饼口感丰富，当地人身穿圣诞老人服饰牵着麋鹿让你进入童话领域。沃维这座吸引了无数目光的交通枢纽城市，收留过曾被美国驱逐出境的电影大师卓别林，现今建立的卓别林博物馆里时常播放着他在这个瑞士小城中度过后半生的纪念短片。除此外，蒙特勒还因有着大量欧式城堡改造的酒店而闻名世界，许多名人定居于此，可以随时欣赏到阿尔卑斯山和日内瓦湖风光，气候适宜，享受慢节奏的生活时光。

在当下，旅行者所喜爱的旅行方式，目的地都在悄然地发生变化，他们更加喜欢有文化气息或者代表意义的场景，哪怕是和某个热爱电影场所相关，和上几代人相比，他们的消费意识不断改变着，更倾向于将钱花在游历四海八方与户外上面，注重体验感，让人生有更多丰富

摄影：©阿南·博文·穆托 摄于蒙特勒，瑞士国家旅游局提供



多彩的印记，以及精神意义备受推崇。

于此同时，为他们提供居住住所的酒店管理者们也逐渐改变着，酒店的核心不再仅仅是美食和舒适两方面，精神需求得以强化。山本耀司在衣服中“微炸弹”的这种创造意识淋漓尽致地体现于各个行业领域，包括酒店经营，装饰上如何平衡经典保守与开创特色，给客人出其不意的印象，以及如何将可持续发展理念作为隐藏彩蛋贯彻于每个酒店的精神内核之中。

曾任迪拜阿联酋酒店管理学院的斯图尔特·扬西深刻意识到 87% 的旅行者想要可持续发展的旅行，而采用对环境和社会负责的酒店管理可以帮助他们达成愿望，并且能够产生价值共鸣，这有利于积累长期用户。现今他在瑞士全球酒店教育公司任职董事总经理，致力于“打破玻璃天花板”的创造性体验。他在该公司开设课程教导学生如何运用自己的创造力和想象力，学习如何推销自己的创业想法，公司还曾邀请大量企业专家来学校，听取每位学生的创业想法，做出建议和指导，或直接让他们参与到瑞士酒店实际的商业问题的解决策划之中。

千禧年代之后，年轻一代目睹许多时代中小小的改变如推特多米诺骨牌产生的蝴蝶效应，比如某个本不起眼的发明创作突然爆红如《万万没想到》《旅行青蛙》般平地而起，因此对于自己创业做领导都有着强烈的向往，他们更相信可以凭借自身实力创业闯出一片自己的天空而不是按部就班地上班打卡直至安逸老死，他们更希望足迹踏过每片土壤留下自己的痕迹而不是听闻或者阅读游记，因此西蒙高堡，阿尔卑斯山，瑞士各个滑雪场人山人海，度假村庄被熟知并不再是贵族官邸的专利。

在这种情况下，瑞士理诺士国际酒店管理学院的的教育理念和就业机会都能提供一个良好的平台，在这里学生

们亲身参与接待活动，体验不同角色如大厨、服务部、接待、策划商谈的差别，这种了解有助于今后创业中更有全局观意识。90% 的学生在毕业典礼时可以收到一份以上的公司就业邀请函，因为校园教会他们模拟从农场到餐桌的全程参与与节约，保护环境的可持续发展经验，这对于在现今和未来的社会发展中至关重要，因为不缺市场支持。

瑞士理诺士国际酒店管理学院毕业生莎伦·李和哈维尔·佩斯便创办了一系列餐馆，从新加坡到巴厘岛，户外烤肉到休闲酒吧，他提倡“服务，并且超出人们的预期”并且将这做到了出类拔萃，因为人所期待的并非计划，而是超乎想象的惊喜感，是可以触发记忆点使人印象深刻的存在，比如在众多酒店中突然有一家纯粹利用自然发电，配以健康有机食谱和营养规划等服务的人性化酒店是不同凡响的。

全球已经有许多贯彻可持续发展理念的酒店如同雨后春笋般地出现了，在未来，该领域仍然需要大量的人才来管理领导和提出更有开创性的意识，有谁知道瑞士的黄金线列车最开始是不是“我有一个大胆的想法”呢？现在成为全球最美的黄金线和游客避之若鶩的旅游景点，蒙特勒的湖光山色和悠闲静默也得以更多地出现在不同人的眼中，相片，诗歌，书籍与电影中，唤醒了游客心中的灵感之泉。